

Paris, le 13 Septembre 2018

Communiqué de presse

Le Programme MALIN et ses partenaires se félicitent de faire partie de la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes présentée aujourd'hui par le Président de la République

Intégré dans la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes présentée par le Président de la République, le programme MALIN (je M'ALImeNte bien pour bien grandir) s'engage pour une meilleure nutrition des enfants en situation de vulnérabilité sociale. Il propose d'une part des informations et des conseils sur l'allaitement, l'alimentation diversifiée, l'alimentation en famille et les comportements nutritionnels, d'autre part une offre budgétaire permettant d'acheter des produits moins chers dans des circuits de consommation existants.

En France, 1 enfant sur 5 naît chaque année dans une famille en situation de précarité. La nutrition de ces enfants est un enjeu de santé publique en terme de prévention. Après avoir touché plus de 11 000 familles sur 5 sites pilotes en France de 2012 à 2017, l'ensemble des partenaires réunis au sein de l'Association Programme Malin s'engagent aux côtés des pouvoirs publics (Ministère de la Santé, CNAF..) pour que, à terme, 160 000 enfants puissent bénéficier du programme.

Le programme MALIN est géré par une association loi 1901 dont la mission est de « favoriser l'accès des enfants en bas âge issus de familles en situation de pauvreté à une alimentation équilibrée et de qualité, ainsi que de faire évoluer les pratiques alimentaires des familles à travers leur participation à des actions de sensibilisation et de soutien à l'allaitement maternel et à la nutrition infantile ». Elle a été créée en 2015 mais est active depuis 2012. Les membres et principaux partenaires de l'association sont l'AFPA (Association Française de Pédiatrie Ambulatoire), la SFP (Société Française de Pédiatrie), la Croix Rouge Française, l'Action Tank Entreprise et Pauvreté, Blédina, Danone Communities et le Groupe SEB au travers de ses marques Tefal, Seb et Moulinex.

Les principes fondateurs du programme sont : une approche non stigmatisante, complémentaire des structures d'aide et d'accompagnement déjà existantes, un contenu ancré sur les messages prioritaires issus du PNNS (le Plan National Nutrition Santé), une co-construction par des entités professionnelles ou associatives différentes concernées par

l'enjeu, une partie d'évaluation scientifique et un modèle économique innovant mobilisant de grandes entreprises françaises et fondé sur le principe du social business.

L'ambition du programme est de faire évoluer les pratiques nutritionnelles, pour une meilleure santé des bébés, des nourrissons et de leurs familles. Les familles éligibles sont touchées grâce à une complémentarité entre les structures locales de prise en charge médico-sociale habituelles et une plate-forme digitale dédiée au programme.

De façon concrète, le programme MALIN fournit ainsi aux familles concernées des informations sur la nutrition des femmes enceintes et des enfants de 0 à 3 ans via des documents d'information rassemblés sur son site internet et des formations à destination des personnels accompagnants. L'offre budgétaire associée permet d'acheter des produits spécifiques et adaptés, dans des circuits de consommation existants, qui passe par des bons de réduction, utilisables en supermarché, pour de l'alimentation infantile, des paniers de fruits et légumes en circuits courts sur certains territoires et des opérations de vente à prix réduit, en ligne, de petit électroménager et articles culinaires pour favoriser le manger sain et la pratique du fait maison.

A date, sur les pratiques alimentaires, les familles inscrites au programme déclarent mieux maîtriser certains messages et recommandations du PNNS. Sur le budget, l'offre dédiée aux produits spécifiques et adaptés permet aux familles d'économiser 30 à 40% du prix des produits en couvrant 100% des besoins en lait 2^{ème} et 3^{ème} âge et 20 à 30% des besoins sur les produits de diversification. Sur les opérations de vente en ligne de petit électroménager, les réductions sont de 35 à 50%.

Depuis, il a touché 11 000 familles sur 5 territoire pilotes grâce à une collaboration étroite au niveau local avec notamment, l'Hôpital Universitaire Robert-Debré AP-HP, hôpital mère enfant à Paris, le Département de Loire Atlantique et les CAF de Savoie, Loire Atlantique (promotion du dispositif auprès du public par des opérations d'e-mailing à destination des allocataires, mais aussi par la mobilisation des travailleurs sociaux partenaires associatifs ou institutionnels, tels que les Espaces de vie sociale et les Centres sociaux) et plus récemment en 2017, la CAF de Seine Saint-Denis avec laquelle nous avons élargi le nombre de familles bénéficiaires du dispositif et mené, en lien également avec la CAF de Savoie, un projet de recherche action sur l'optimisation de la communication du programme.

D'après Catherine Salinier, pédiatre, Présidente du programme MALIN : « *Depuis de nombreuses années, en France et dans les pays développés, la santé est affectée par la mauvaise nutrition, qui entraîne une augmentation de la prévalence des maladies chroniques non transmissibles de l'adulte (obésité, diabète de type 2, maladies cardiovasculaires etc.), responsables de mortalité et de dépenses de santé publique. Ces dérives nutritionnelles sont plus importantes dans les milieux socio-économiques fragiles. Or de nombreux travaux montrent que plus la prévention, par une nutrition adaptée, est précoce (pendant les 1000*

premiers jours, entre la conception de l'enfant et ses 2 ans) plus la prévalence de ces maladies chroniques diminue. L'arrivée d'un enfant dans une famille est une formidable fenêtre d'opportunités pour parler de nutrition avec les familles et faire évoluer les pratiques et les comportements pour une meilleure santé future. Ce programme, outre sa finalité en termes de santé individuelle et publique, est remarquable par sa forme basée sur la co-construction entre des acteurs publics et privés : sociétés pédiatriques, associations caritatives, entreprises économiques, pouvoirs publics autour d'un modèle économique innovant au service d'une contribution à la réduction des inégalités de santé dès l'enfance ».

Contact Presse

Benjamin Cavalli - Directeur du Programme MALIN

Tel : 06 63 29 55 83 - benjamin.cavalli@programme-malin.com